

Redakteur / Texter / Konzepter Employer Branding (m/w/d)

Wir sind DRSP, eine kleine, aber feine Agentur für Employer Branding und Personalmarketing sowie Personalberatung mit Hauptsitz in Norderstedt bei Hamburg.

Human Resources sind unsere Leidenschaft. Das bedeutet, dass sich all unsere Projekte auf unterschiedliche Arten und Weisen darauf konzentrieren, Unternehmen mit passenden Bewerber*innen zusammenzubringen. Durch einen hohen Qualitätsanspruch, persönliche Beratung und eine klare Fokussierung auf HR haben wir es in den vergangenen 35 Jahren zu einem beachtlichen Kund*innenstamm gebracht, der von erfolgreichen Mittelständlern bis zu DAX-Konzernen reicht.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Redakteur / Texter / Konzepter Employer Branding (m/w/d). Wir freuen uns auf deine Bewerbung inkl. Angabe zu Gehaltsvorstellung, Voll- oder Teilzeit und Verfügbarkeit!

Deine Aufgaben:

- Ob kreativ, werblich oder informativ: **Du verfasst Texte** für unsere Kund*innen und eigene Zwecke, die bspw. auf Karrierewebsites, Plakaten oder Social Media erscheinen.
- **Kreativkonzepte und Kommunikationslösungen** zu entwickeln, ist ein weiterer Bestandteil deines neuen Jobs. Hast du eine zündende Idee – bspw. für eine Personalmarketing-Kampagne – kreierst du entsprechende Claims, Headlines und Co.
- Nach der Einarbeitungsphase betreust du gelegentlich thematisch passende **Kund*innen- bzw. Teilprojekte** und stehst im Zuge dessen im Kund*innenkontakt.
- Du hast Lust, **Maßnahmen** aus den Bereichen Employer Branding und Personalmarketing **mit analytischem Blick auf Herz und Nieren zu prüfen**. Dabei suchst du nach schlaun Lösungsansätzen, um formale, inhaltliche und sprachliche Verbesserungen herbeizuführen.
- Gelegentlich unterstützt du in verwandten Bereichen, bspw. bei **Online-Recherchen**.

Dein Profil:

- Du verfügst über mind. 1–3 Jahre Berufserfahrung und ein **abgeschlossenes Studium**, idealerweise aus den Bereichen Kommunikations- oder Medienwissenschaft, Marketing, HR oder ähnlich. Ein Pluspunkt – aber kein Muss – ist ein abgeschlossenes Volontariat oder Traineeship.
- Du punktest mit einem **exzellenten Schreibstil** in Deutsch, hast ein Gefühl für sprachliche Feinheiten und aufmerksamkeitsstarkes Storytelling. Zudem bringst du Englischkenntnisse mit.
- Marketing ist für dich kein Fremdwort und du hast möglicherweise schon **erste Berührungspunkte mit Personalmarketing und Employer Branding** gehabt. Wenn nicht, bringst du die Motivation mit, dich einzuarbeiten und dein Wissen zügig auszubauen.
- **Projektmanagement** ist dein Ding: Du behältst den Überblick, arbeitest genau, selbstorganisiert und verlässlich. Wenn du im Homeoffice tätig bist, nutzt du deine Zeit genauso effizient wie im Büro.
- Du bist neugierig, denkst mit, interessierst dich für Marketing-Trends und **probierst gern mal etwas Neues aus**. „Das haben wir immer schon so gemacht“ ist nicht deine Devise.
- Da sich **Kreativität** nur schwierig erlernen lässt, verfügst du bereits über eine gute Portion davon.
- Eine Art „Hybrid-Funktion“ zu haben, in der verschiedene Kenntnisse gefragt sind, passt zu dir. Schließlich lassen sich deine Fähigkeiten ohnehin nicht in eine Schublade stecken und du **liebst die Abwechslung**.

Unser Angebot:

- feste, unbefristete Anstellung bei fairer und leistungsgerechter Vergütung
- Möglichkeit, sich neue Aufgabenfelder, mehr Verantwortlichkeiten und eine höhere Position zu erarbeiten
- Arbeitsumfeld, in dem Überstunden eine absolute Seltenheit sind und du von einer Work-Life-Balance profitierst, die weit vom Agentur-Klischee entfernt ist
- Homeoffice möglich (auch von anderen Standorten in Deutschland aus)
- angenehme Arbeitsatmosphäre, herzliches Team und Duz-Kultur
- Weiterbildungsmöglichkeiten, vermögenswirksame Leistungen und Fahrtkostenzuschuss
- selbstverständlich kostenfreie Getränke in unserem Norderstedter Büro
- gute Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln sowie Parkplätze vor der Tür

Klingt nach dir? Wir freuen uns auf deine Bewerbungsunterlagen unter Angabe der **Kennziffer 22-138**. Bitte sende sie uns über das unten verlinkte Bewerbungsformular.

Noch Fragen? Dann greif zum Hörer!

Unser Geschäftsführer, **Sebastian Hergott**, steht dir unter **+49 (0) 40 525 00 10** zur Verfügung. Wir freuen uns auf dich!

Direkt bewerben

Dr. Schmidt & Partner Group

Postfach 13 46

22803 Norderstedt (Hamburg)

www.drsp-group.com

DRSPGROUP
Personalmarketing