

HRinform

Markt- und Mediaanalyse Sommer 2016

MÄRCHENHAFT

Mit Geschichten begeistern:
Praxisratgeber „Storytelling“

TIEFGRÜNDIG

Persönlichkeitstests: Königsweg
oder Kaffeesatzleserei?

WANDELBAR

Wie sich die Ansprüche
von Fachkräften ändern

Jubiläums-Special:

30 Jahre

Dr. Schmidt & Partner



DR. SCHMIDT & PARTNER
Executive Search • HR Media • Employer Branding

WISSEN, WAS WIRKT.
SEIT 30 JAHREN.

www.drsp-group.com