

HRinform

Markt- und Mediaanalyse Sommer 2015

COOL

Wie Sie HR-Botschaften
wirksam „on the road“ bringen

HAARIG

Über Ehrlichkeit in
Bewerbergesprächen

CLEVER

Recruiting-Filme
in Stellenanzeigen



DR. SCHMIDT & PARTNER
Executive Search • HR Media • Employer Branding

WISSEN, WAS WIRKT.
SEIT ÜBER 25 JAHREN.

www.drsp-group.com